

**Das Silicon Valley ist kein Ort,  
sondern eine Geisteshaltung.**

Factbook 08/ 2015



# Faktensammlung

1. Die Initiative
2. Die Themen
3. Die Veranstaltungen
4. Zielgruppen
5. Regionale Schwerpunkte
6. Medien und Reichweite
7. Formen der Unterstützung
8. Mitglieder und Förderer
9. Das Netzwerk im Silicon Valley



# 1. Die Initiative

Go Silicon Valley wurde im Mai 2015 als Verein in Berlin gegründet. Die Initiative unterstützt branchenübergreifend **mittelständische Unternehmen** bei der Verbesserung ihrer **Innovationsfähigkeit** und **Digitalisierung** anhand konkreter Projekte. Das Ziel ist der Kompetenzaufbau und Wissenstransfer, um die Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen zu verbessern.

Mit Methoden, Know-how und interaktiven Veranstaltungsformaten aus dem Silicon Valley bietet das **Experten-Netzwerk** Orientierung, schafft Handlungsoptionen und klare Entscheidungsgrundlagen für eine digitale Roadmap.

Außerdem bietet die Initiative ein attraktives **Innovations-Programm** über acht Tage im Silicon Valley. Teilnehmer erfahren in Gesprächsterminen mit namhaften Persönlichkeiten aus der Tech-Szene die **Erfolgsfaktoren Innovationsfreundlicher Unternehmenskulturen** aus der dynamischsten Wirtschaftsregion der Welt.

**Ausführliche Infos finden Sie auf [www.go-sv.com](http://www.go-sv.com)**



## 2. Die Themen

Die Herausforderungen der digitalen Transformation sind vielfältig, münden aber im wesentlichen in zwei Teilbereichen:

### 1. Innovationsfähigkeit

Damit meinen wir nicht nur die Verbesserung des Bestehenden, sondern die Entwicklung radikal neuer Services, Angebote oder Geschäftsmodelle.

### 2. Digitalisierung

Darunter verstehen wir einerseits die kundenzentrierte Verbesserung von Services oder Angeboten mithilfe digitaler Tools und Vertriebswege. Andererseits geht es um die Gestaltung effizienter digitaler Prozesse und Arbeitsweisen.

Aus der Herausforderung ergibt sich die Frage, welche **Rahmenbedingungen** in den unterschiedlichen Dimensionen Strategie, Management, Unternehmenskultur, Arbeitsorganisation oder Lernende Organisation geschaffen werden müssen, um die **innovative- und digitale Leistungsfähigkeit** von Unternehmen zu verbessern.



## 3. Die Veranstaltungen

Ziel der Veranstaltungen ist der Kompetenzaufbau durch Wissensträger und Best-Practise Beispiele sowie der Ausbau von Netzwerkkontakten.

Diese Formate bietet die Initiative:

- **Impulsvorträge** : Wissenstransfer aus dem Netzwerk für das Netzwerk
- **World-Cafés** : Agile Lösungserarbeitung konkreter Themen durch Call for Cases
- **Open Spaces** : Agile Bearbeitung von Themenvorschlägen aus dem Teilnehmerkreis
- **Best- Practise u. Transfer-Workshops**: Erarbeitung unternehmensspezifischer Themen
- **Innovation-Labs**: Erarbeitung unternehmensspezifischer Innovationsvorhaben
- **Convention Camps**: : Vorträge, Workshops und netzwerken



## 4. Zielgruppen

Die Veranstaltungen und Programme der Initiative richten sich an **Entscheider** (Inhaber, Geschäftsführung, Management, Projektleitung) aus folgenden Unternehmensstrukturen:

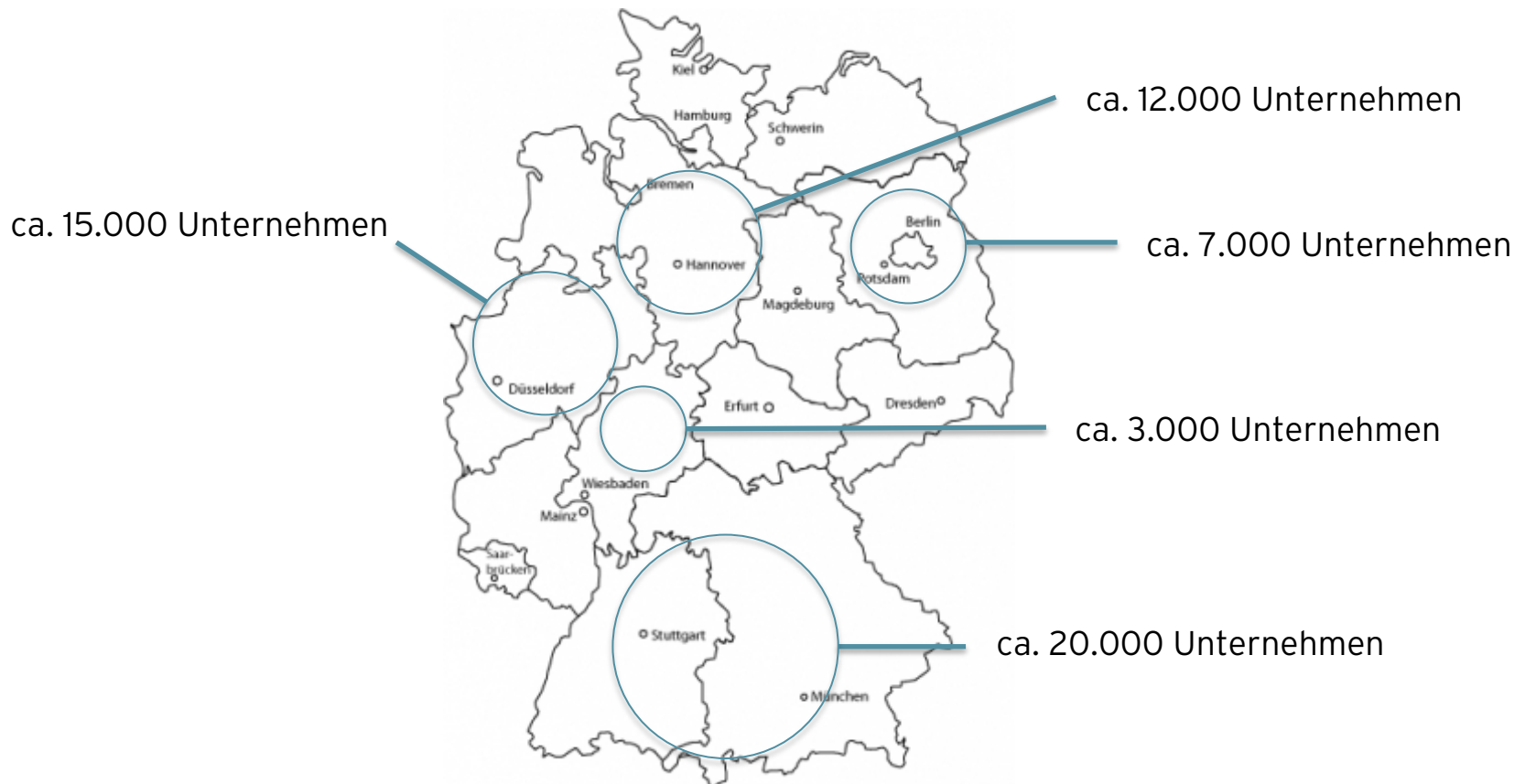
- Mittelständische Unternehmen ab ca. 30 Mitarbeiter
- B-to-B und B-to-C Märkte
- Schwerpunkt Handel- und Dienstleistungssektor
- Niedriger bis mittlerer Reifegrad bei Innovationen und Digitalisierung
- Dynamisches Marktumfeld (z.B. veränderte Mediennutzung, neue Vertriebswege, neue Marktteilnehmer) und dadurch hoher Wettbewerbs- und Innovationsdruck

Für den Wissenstransfer adressiert die Initiative **Entscheider digitaler Vorreiterunternehmen**, sowohl aus Mittelstands- als auch Konzernstrukturen.



## 5. Regionale Schwerpunkte

Die Initiative hat durch ihre Mitgliedsunternehmen und Netzwerkpartner regionalen Zugang zu folgenden Unternehmenszahlen.





# 6. Medien und Reichweite

## Medienspektrum

- Monatlicher Newsletter
- Social Media Kanäle (Facebook und Twitter)
- Regelmäßige Blogbeiträge
- Regelmäßige Pressearbeit
- Regelmäßige Veranstaltungsformate

## Reichweite

- Ca. 1.000 direkte Empfänger
- Ca. 56.000 Empfänger über Mitgliedsunternehmen und Kooperationspartner
- Ca. 15.000 Follower (Affiliate-Programm)
- Ca. 4.000 Seitenaufrufe pro Monat





# 7. Arten der Unterstützung

## Angebote für Mitglieder, Förderer und Sponsoren

### **Mitgliedschaft für Unternehmen:**

960 EUR p.a

### **Unternehmen <3 Jahre aktiv am Markt:**

600 EUR p.a.

### **Natürliche Personen:**

300 EUR p.a

- Rabatt bei Veranstaltungen der Initiative
- Rabatt auf Innovations-Programm im Silicon Valley
- Rabatt bei Durchführung von InnovationLabs
- Nutzung von Netzwerk und Know-how
- Stimmrecht in der Mitgliederversammlung

---

### **Fördermitgliedschaft:**

ab 2.000 EUR p.a.

- Rabatt auf Veranstaltungen, Innovations-Programm und InnovationLabs
- Unterstützung von Initiative und Zielsetzung durch finanzielle Mittel und Smart-Money (Netzwerk-Kontakte)
- Kein Stimmrecht in der Mitgliederversammlung
- Logoplatzierung auf der Internetseite und auf Veranstaltungsmedien

---

### **Sponsoring für Veranstaltungen:**

ab 5.000 EUR

- Impulsgeber auf Veranstaltungen der Initiative
  - Logoplatzierung auf Werbemedien im Umfeld der Veranstaltung
  - Logoplatzierung auf der Internetseite und auf Veranstaltungsmedien
  - Berichterstattung im Newsletter
-



## 8. Mitglieder und Förderer

Stand August 2015

123recht.de, Aachener Zeitungsverlag, AppCuisine, Bauer Media Group, Bertelsmann Stiftung, betahaus, Creativ Communications, Dark Horse, digitalize your business, Entrepreneurcenter Universität Ostfalia, Fachhochschule Brandenburg, Innovista, MobiDigger, NWB Verlag, njuway, RKW Berlin, TU Berlin Centre for Entrepreneurship, WebCuisine, Webquartier, Wolff-Marting & Wunderlich LLP



## 9. Das Netzwerk im Silicon Valley

Auszug der Geschäftspartner, Kontakte und Freunde

4Com, 7eleven, Ask.com, Bootstrap Labs, Dropbox , Eventbrite, Genentech, Google,  
Hard Yaka Fund, Legalshield, LinkedIn, MyLawSuit, NetApp, Netflix, Presdo, Prezi,  
Rocketspace Incubator, Royse Law Firm, SAP, Silicon Valley Bank, Stanford University,  
Tesla, T-Labs, Twitter, Wells Fargo, Youtube



# **Sie wollen dabei sein? Wir freuen uns auf Ihr Feedback**

Go Silicon Valley  
Initiative für Innovation  
& Digitalisierung e.V.

Member of betahaus  
Prinzessinnenstr. 19-20  
D-10969 Berlin

Mobil: +49 151 424 14 237  
Mail: [schmidt-rex@go-sv.com](mailto:schmidt-rex@go-sv.com)  
Web: [www.go-sv.com](http://www.go-sv.com)