

**Das Silicon Valley ist kein Ort,  
sondern ein Mindset.**

Innovationsförderung für mittelständische Unternehmen



# Die Ziele von Go Silicon Valley



## **Verbesserung der Innovationsfähigkeit.**

Mit den passenden Formaten und Rahmenbedingungen unterstützen wir Unternehmen branchenübergreifend bei der Gestaltung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur.



## **Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.**

Mit unseren Leistungsschwerpunkten und den zur Unternehmenskultur passenden Formaten begleiten wir Unternehmen auf dem Weg des Innovationsprozesses.

Und mit der Entwicklung neuer Produkte, Services oder Geschäftsmodelle steigern wir die Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit von Unternehmen.



# Das Mindset für Innovationen

Bahnbrechende Innovationen sind nur mit dem richtigen Mindset und passenden Rahmenbedingungen möglich. Daran glauben wir und nutzen deshalb Methoden und Knowhow aus den innovativsten und bedeutendsten Startup-Ökosystemen.

## Unsere Standorte



Los Gatos, Silicon Valley



Betahaus Berlin



# Die Leistungsschwerpunkte



|                    |                        |                              |  |                           |
|--------------------|------------------------|------------------------------|--|---------------------------|
| <b>Think Tanks</b> | <b>Innovation Labs</b> | <b>Accelerator-Programme</b> | <b>Startup-Scoutings/<br/>Match-Making</b> | <b>Innovations-Reisen</b> |
|--------------------|------------------------|------------------------------|--|---------------------------|

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <b>Orientierung schaffen</b><br>Im Startup Ökosystem Berlin arbeiten, mit Innovatoren vernetzen und relevante Trends entdecken. Und gleichzeitig einen eigenen Innovationsprozess entwickeln. | <b>Neues entwickeln</b><br>Neue Rahmenbedingungen für Innovationen schaffen, eigene Methodenkompetenz aufbauen und damit neue Produkte, Services oder Businessmodelle entwickeln. | <b>Externe Impulse nutzen</b><br>Mit Startups neue Lösungen und Prototypen entwickeln, agile Methoden nutzen, Kooperationen schließen und/ oder in Startups investieren. | <b>Trends nutzen</b><br>Digitale Trends aufspüren, neue Geschäftsmodelle entdecken, das Know-how von Startups nutzen und gemeinsam neue Innovationsprozesse aufsetzen. | <b>Inspirationen gewinnen</b><br>Innovative Vorreiter im Silicon Valley kennenlernen, Wissen austauschen, neue Kontakte knüpfen und erste Ideen für die eigene Roadmap entwickeln. |
|---|---|--|--|--|

**Die Basis: Gestalten einer Innovationsfreundlichen Unternehmenskultur**



# Go Silicon Valley in Zahlen



## Gründung

In 2015 als offenes Netzwerk zur Förderung von Innovation und Digitalisierung mit Standorten in Los Gatos (Silicon Valley) und Berlin.



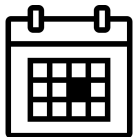
## Netzwerk

30 Mitgliedsunternehmen, 50+ internationale Kooperationspartner und mehr als 40 Netzwerkpartner im Silicon Valley.



## Projekte

50+ realisierte Projekte wie Innovation Labs, Accelerator-Programme, Think Tanks, Innovationsreisen ins Silicon Valley und Berlin, Innovations-Workshops.



## Veranstaltungen

20+ Events und Veranstaltungen die wir organisieren oder als Speaker dabei sind.



## Mitglieder & Kooperationspartner

123recht.de, Zeitungsverlag Aachen, Alba Management Group, AIF FKE, Batten & Company, betahaus, Die Energieagenten, Diffferent, DEVK, Innovista, Kinderlachen e.V., MB Unternehmensberatung, MobiDigger, NBank, OsborneClarke, SmartHectar Innovation, Startboosters, TU Berlin Centre for Entrepreneurship, Webfox, WebfoxBlue, Webquartier, WeddingTiger, Wilo, Wolff-Marting & Wunderlich LLP

Stand: Januar 2019



# Das Netzwerk im Silicon Valley

Auszug der Geschäftspartner, Kontakte und Freunde

Airbnb, Aquashares, Google, Techshop, 4Com, 7eleven, 500 Startups, Ask.com, Bootstrap Labs, De Cheng Capital, Draper Fisher Jurvetson, Dropbox, eCairn, Eventbrite, FortiNet, Genentech, Google, HanaHaus, Hard Yaka Fund, Hella Ventures, Identify3D, Legalshield, LinkedIn, MyLawSuit, NEA, NetApp, Netflix, Oak Hill Capital, Osborne Clarke, Presdo, Prezi, RocketSpace Incubator, Royse Law Firm, Royse Agtech Network, Sabse, SAP, Silicon Valley Bank, Silicon Valley Data Science, Stanford University, Tesla, T-Labs, Twitter, Whatsapp, Wells Fargo, Workshop Cafe, Wrightspeed, Y-Combinator, Youtube



# Gute Gründe für eine Mitgliedschaft

- 1 Knowhow-Transfer**  
Insights, Knowhow und Besuche in den Innovation-Labs und Accelerator-Programmen aus unserem Netzwerk in Berlin und im Silicon Valley.
- 2 Accelerator-Programme**  
Einbindung in unseren Accelerator-Programmen als Moderator, Mentor, Coach oder Investor.
- 3 Projektarbeit**  
Möglichkeit der aktiven Einbindung in unsere Innovationsprojekte für Kunden.
- 4 xMeetings**  
Kostenlose Teilnahme an unseren xMeetings, einem moderierten Erfahrungsaustausch mit renommierten Themengebern zu unseren Leistungsschwerpunkten.
- 5 Netzwerk**  
Nutzung unseres Netzwerks für eigenen Kompetenzaufbau, Wissenstransfer und Kontakterweiterung.
- 6 Startup - Scouting**  
10% Rabatt für Startup-Scouting und Match- Making Prozesse.
- 7 Innovationsreisen**  
10% Rabatt bei Innovationsreisen im Silicon Valley\* oder in Berlin.

Unternehmen >3 Jahre nach  
Gründung: 960 EUR p.a

Unternehmen <3 Jahre nach  
Gründung: 600 EUR p.a.

Fördermitgliedschaft:  
ab 2.000 EUR p.a.

\*Gilt für max. zwei Personen





# Neue Wege gehen.

Go Silicon Valley  
Initiative für Innovation &  
Digitalisierung e.V.

Member of Factory Berlin  
Rheinsbergerstr. 76/77  
D-10115 Berlin

Tel: +49 30 609 851 601  
Mail: [info@go-sv.com](mailto:info@go-sv.com)  
Web: [www.go-sv.com](http://www.go-sv.com)